

工业和信息化部司局简函

工政法函〔2020〕619号

关于转发2020年中国国际工业设计博览会 总体方案的函

有关省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

经批准，中国工业设计展览会更名为中国国际工业设计博览会。为继续宣传展示我国工业设计发展成就，2020年中国国际工业设计博览会将于2020年12月11日至13日在武汉国际博览中心举行。主办方武汉市人民政府、湖北省经济和信息化厅、工业和信息化部国际经济技术合作中心、中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会制定了《2020年中国国际工业设计博览会总体方案》。现将方案转发给你们，请认真做好相关工作。

附件：2020年中国国际工业设计博览会总体方案

工业和信息化部产业政策与法规司

2020年9月8日

(联系人：袁旭立，电话：010-68205275)

附件

2020 年中国国际工业设计 博览会

总体方案

一、背景和意义

加快发展工业设计，对于引领技术创新，提升产品品质，促进产业转型升级具有关键作用。为宣传展示中国工业设计发展成果，在工业和信息化部、湖北省人民政府的共同指导下，由部国际经济技术合作中心、武汉市人民政府、武汉市经济和信息化局共同在武汉举办了三届中国工业设计展览会，每届展会有来自全国三十多个省区市的 500 多家企业参展，展览面积达三万平方米。通过前三届展会的成功举办，展示了我国工业设计产业的发展成就，宣传了工业设计的重要作用，促进了工业设计产业交流合作。

经中国国际贸易促进委员会批准，中国工业设计展览会更名为中国国际工业设计博览会。在成功举办前三届中国工业设计展览会的基础上，为进一步提升展会国际化水平，丰富展览展示的内容，2020 年中国国际工业设计博览会继续在武汉举行。

二、博览会主题

新设计 新趋势 新动能

三、组织机构及相关安排

指导单位：湖北省人民政府。

主办单位：武汉市人民政府；

湖北省经济和信息化厅；

工业和信息化部国际经济技术合作中心；

中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会。

承办单位：武汉市经济和信息化局。

博览会的具体组织工作分为十个工作小组（详见附件1）。

四、基本信息

博览会名称：2020年中国国际工业设计博览会

举办时间：2020年12月11-13日

举办地点：武汉国际博览中心（B5、B6展馆）

博览会规模：2万平方米

五、博览会内容

（一）国家级工业设计中心最新产品（作品）；

（二）省（市）级工业设计中心及相关企业选送的产品（作品）；

（三）各地工业设计展览会和评奖活动产品（作品）；

（四）设计扶贫产品（作品）；

（五）工业设计防疫抗疫优秀产品（作品）；

（六）武汉设计创新产品。

六、展区设置和相关安排

博览会分为综合展区、地方展区、设计扶贫展区、工业设计防疫抗疫展区和武汉创新展区。

（一）综合展区

展示国家工业设计相关政策、发展成就、以及未来工业设计发展趋势等。【综合展区由承办单位负责搭建】

（二）地方展区

展示能够体现各地工业设计发展水平的工业设计企业和作品，包括国家级和省级工业设计中心，重点包括装备制造行业、电子信息行业、消费品行业等相关行业。

【请各地工业和信息化主管部门(各有关单位)积极支持，精心组织当地企业，选送优秀产品(作品)参展。按照展览规划，国家级工业设计中心以特装形式参展，参展面积不少于36平方米(4个展位)。各省(区、市)组织展览面积原则上不少于135平米(15个展位，不含本地区的国家级工业设计中心)，展览以特装形式呈现。展示以实物为主，实物、模型、影视、图片文字相结合，适当增加体验和互动环节，提升观众的观展感受。地方展区由各地工业和信息化主管部门和相关企业或单位负责搭建】

（三）设计扶贫展区

展示对扶贫工作产生显著推动作用的工业设计产品(作品)。【请各地工业和信息化主管部门(各有关单位)积极支持，精心组织优秀扶贫工业设计产品(作品)参展。设计扶贫展区将由承办单位负责搭建】

（四）工业设计防疫抗疫展区

展示防疫救援、检测诊断、急救治疗等产品，以及医疗大数据、智能化管理等防控疫情领域用品。【工业设计防疫抗疫展区由承办单位负责搭建】

（五）武汉创新展区

展示武汉设计创新产品。【武汉创新展区由承办单位负责搭建】

七、主要活动

博览会同期将安排开幕式、高峰论坛、博览会评奖、新品发布会、设计师之夜、国家级工业设计中心和国家工业设计研究院宣介、专场参观等活动。

（一）开幕式

2020年中国国际工业设计博览会开幕式将在武汉国际博览中心举行，相关领导将出席开幕式并致辞。开幕式后安排领导及嘉宾巡馆，具体巡馆路线将根据企业参展的实际情况确定，巡馆时间将控制在1个小时以内。【各地区工业和信息化主管部门可以根据本地区的情况邀请相关领导出席开幕式并巡馆】

（二）高峰论坛

博览会期间将举办中国国际工业设计高峰论坛，由工业和信息化部、相关省市领导，国内外知名工业设计专家，相关企业代表等发表精彩演讲，就推动新时期工业设计创新发展进行

深入研讨，并组织参展企业和武汉市制造业企业与嘉宾专家交流洽谈，使工业设计新理念、新模式赋能智能制造业。主要议程包括：领导致辞、主旨演讲、行业高峰对话、设计赋能分享等。高峰论坛预计参会规模 300 人左右。

（三）博览会评奖

博览会期间将开展评奖活动，拟评选本届博览会优秀作品奖、优秀搭建奖和优秀组织奖等博览会奖。优秀作品奖的评选将组织专家团队对报名参评作品进行展前初评、现场复评，最终确定获奖名单。优秀搭建奖的评选主要面向展台设计搭建突出的参展单位。优秀组织奖的评选主要面向展区规模较大、组织参展展品水平较高的地方工业和信息化主管部门。

（四）新品发布会

在博览会同期，将组织新品发布会活动，邀请知名设计师现场分享最新作品和设计理念，通过现场交流，相互学习和启发，共同促进中国工业设计产业的创新发展。【请各地区工业和信息化主管部门积极推荐本地区优秀工业设计成果参会发布，加强宣传】

（五）设计师之夜

博览会期间将举办设计师之夜活动，邀请相关领导、国内外知名设计师、国家级工业设计中心代表等参加，在轻松愉快的氛围中构建沟通和交流平台。

（六）国家级工业设计中心和国家工业设计研究院宣介

博览会期间，将开展国家级工业设计中心、国家工业设计研究院创建宣介活动。借助 LED 大屏幕全天候滚动播放相关宣传介绍视频。

（七）专场参观活动

主办方将视情组织政府部门、科研机构、高校、企业专场参观活动，进一步增强本届博览会的展示效果，营造政产学研用共同关注、支持工业设计发展的良好氛围。【请各地区工业和信息化主管部门组织地区代表团，邀请人员包括工业设计从业人员、工业企业相关人员、相关科研机构和大专院校人员等。主办方将统筹安排专场参观活动】

八、线上展览设计（预案）

为积极应对疫情影响，在有序推进线下博览会进行的同时，博览会将充分做好风险预案，利用互联网技术，以线上博览会为载体，集产品展示、投资洽谈、技术对接、创新合作、发展赋能为一体，搭建起全天候、多场景、多功能、多语种、便捷化的产业交流合作平台。

（一）营造沉浸式参观体验

打造云上模拟展厅，采用多媒体展示技术，提供顺畅的参观体验，同时满足电脑和手机终端访问。通过嵌入咨询、洽谈、对接等实时互动功能，增强参观者与企业互动的深度和广度，

以新产品直播发布会、在线采购对接会等新形式培育线上博览会新亮点。

(二) 打造集产品展示、投资洽谈、技术对接、创新合作、发展赋能等功能于一体的全方位平台

1. 工业设计专业展览展示平台；
2. 国内外产业供需对接、投资贸易、合作洽谈平台；
3. 引领产业创新发展、研发合作平台；
4. 形成线上产业生态系统，带动线上、线下融合发展；
5. 把握数字化发展机遇，创新展示与合作形式，打造线上博览会示范平台，培育新的经济增长点；
6. 产业发展研究与决策支持平台。

(三) 参观形式：观众可通过虚拟展区和论坛等多种方式线上参观，现场观众按防疫有关要求经严格检测后，引导到不同区域参观，避免人群聚集。

(四) 同期论坛及配套活动：采用现场严格检测观众、保持参会人员距离等措施确保正常进行。

九、经费及补贴

为减轻企业参展负担，鼓励企业积极参与展示和交流活动，本届博览会由举办地人民政府提供部分财政资金补贴，综合展区、设计扶贫展区、工业设计防疫抗疫展区搭建费及参展企业展览场地费、展览所需的水电气费、相关宣传和活动经费

等由主办方承担，特装展位的搭建费、展品运输费、人员食宿费等由企业承担。

十、拟邀请的有关领导

本届博览会拟邀请工业和信息化部、湖北省政府、武汉市相关领导，以及各地方工业和信息化主管部门领导出席开幕式、巡展和论坛等活动。

十一、宣传工作

（一）展前宣传

博览会筹备过程中将适时举行新闻发布会，通过主要媒体对博览会情况进行宣传，在开展前邀请媒体聚焦博览会筹备情况、主要企业和展示亮点等进行系列报道、宣传推广，提高博览会的知名度，促进招展和组织观众。本届展会将邀请专业观众、专业采购商、上下游供应商参会。根据举办地产业发展趋势，组织优势企业通过博览会扩大行业影响力，寻找专业观众和潜在客户。通过大力组织专业观众，全面提升专业观众的数量和质量。

（二）展期宣传

在博览会举办期间将安排举办地机场和车站大型 LED 广告，公交站牌广告等室外广告，营造博览会隆重热烈的氛围。博览会会期间还将邀请知名电视台、电台、报刊等媒体对博览会和论坛等相关活动进行宣传报道，介绍博览会上的重点企业

业、创新产品和获奖作品，扩大博览会的影响力。

（三）展后宣传

博览会结束后，进行总结性和展望性的媒体报道，为下届博览会的举办做好准备。

十二、知识产权保护

为了加强博览会期间的知识产权应用和保护，博览会将设立知识产权保护工作小组，在组展期间提醒参展企业重视知识产权保护，对参展产品进行展前知识产权排查，防止展会现场发生相关知识产权纠纷。在博览会现场还将设立知识产权服务站，聘请相关法律专家为参展企业提供知识产权咨询和服务。

十三、报名办法

请各地区工业和信息化主管部门于2020年10月15日前将本地区参加展览的参展单位的报名材料（附件2）汇总整理后报送工业和信息化部国际经济技术合作中心，以便及时做好筹展工作。

- 附件：1. 2020年中国国际工业设计博览会部国际经济技术合作中心工作分工
2. 2020年中国国际工业设计博览会参展报名表

附件 1

2020 年中国国际工业设计博览会 部国际经济技术合作中心工作分工

1. 组展及展务工作组

负责组展及展会相关筹备工作

联系人：张鹏飞、程安然、傅雯雯、朱岩、张鼎政、高韵

电话：010-68200625/0642/7914/0696/7930/7157

2. 会务接待组

负责会务接待工作。

联系人：张鼎政、于娟

电话：010-68207930/7931

3. 高峰论坛组

①负责高峰论坛的方案制定,嘉宾邀请,听众组织等工作;

②负责高峰论坛会场租赁和搭建;

③负责高峰论坛现场管理和服务。

联系人：田斌、张冬杨

电话：010-68200616/0695

4. 评奖工作组

①负责评奖方案的制定;

②负责评奖专家团队的邀请;

③负责参加评奖的设计方案的征集;

④负责评奖的组织实施和发布。

联系人：叶广、李钊宇

电话：010-68207155

5. 新品发布会工作组

①收集发布信息，设计发布会议程；

②现场组织服务；

③听众邀请和组织。

联系人：刘海静、李钊宇

电话：010-68207925/7940

6. 宣传组

①文秘工作：有关会议稿件文件起草；

②负责宣传片制作

联系人：江道辉、王叶子、田斌

电话：010-68207923/0699/0616

7. 法律服务组

①负责博览会开展前企业参展项目知识产权问题排查和服务工作；

②负责在博览会现场设立知识产权服务站，聘请相关法律专家为参展企业提供知识产权相关的咨询和服务。

联系人：黄婧、于娟

电话：010-68207969/7932

8. 观众服务组

负责各地组团参观的观众的组织和服

务
联系人：程安然、李肖

电话：010-68200642/0643

9. 设计师之夜服务组

负责设计师之夜的组织协调

联系人：江道辉、王叶子

电话：010-68207923/0699

10. 外事服务组

负责国际机构及外宾邀请和服务。

联系人: 高韵

电话: 010-68207157

附件 2

2020 年中国国际工业设计博览会参展报名表

<p>参展单位的基本信息及联系方式:</p> <p>公司名称: _____</p> <p>公司地址: _____</p> <p>邮 编: _____ 网址: _____</p> <p>联系人: _____ (<input type="checkbox"/>女士/<input type="checkbox"/>先生) 职务: _____</p> <p>电话: _____ 手机: _____ 传真: _____</p> <p>Email: _____</p>
<p>申请展位: 光地_____m² (36 平方米以上)</p>
<p>参展展品内容介绍:</p>
<p>负责人签名 (并加盖公章): _____,</p> <p>填表人: _____, 填表时间: _____</p>