

# 济南市工业和信息化局文件 济南市商务局文件

济工信消费品字〔2020〕3号

---

## 关于组织参加“2020第十四届中国（山东） 国际糖酒食品交易会”的通知

各区县（含功能区）工信、商务主管部门，各有关企业：

为深入贯彻习近平总书记的重要指示，助力企业拓展销售渠道，加强企业间的沟通与合作，促进我市糖酒食品行业全面发展。由山东省工业和信息化厅、济南市人民政府重点支持，市工业和信息化局、市商务局服务保障，市食品工业协会、山东国际展览有限公司承办的“2020第十四届中国（山东）国际糖酒食品交易会”（以下简称：山东国际糖酒会）定于11月27日-29日在济南国际会展中心（高新区）举办。为切实做好山东国际糖酒会组织筹备工作，确保展会取得圆满成功，现将有关事项通知如下：

### 一、山东国际糖酒会基本概况

山东国际糖酒会已成功举办了13届，凭借其权威、专业、

创新的办展模式在行业内影响力不断提升，多年来山东国际糖酒会在展商邀约、观众组织、配套服务、宣传推广、文化交流、个性化服务等方面工作日臻成熟和完善，展会效果备受广大生产企业、代理销售企业（平台）和消费群体的广泛认可和普遍好评，每年都会吸引数以万计的客商云集济南，成为糖酒食品企业展示品牌的舞台，捕捉商机的风口，开拓北方市场的必选平台。

## 二、本届展会日程安排

报名时间：2020年11月18日前

布展时间：2020年11月25日-26日

展览时间：2020年11月27日-29日

撤展时间：2020年11月29日下午16:30

展览地点：济南国际会展中心（高新区）

## 三、参展主要内容

本届展会展览面积约30000平方米，折合标准展位1000余个，规划设置了“展团区（含外国、省、市县展团）”、“食品展区”、“酒水展区”、“葡萄酒及国际烈酒展区”、“出口转内销精品展区”、“春节礼品订货区”、“食品加工包装机械”、“山东省农产品冷链物流与保鲜技术区”、“扶贫助农专区”等特色展区。展会期间将借助元旦和春节前期这一重要销售时机，在线下组织开展供需对接、产销衔接等特色活动，在线上组织开展网络“代言”、“带货”等系列直播推介活动，实现线上线下同步进行。

## 四、相关组展工作

为更高质量举办好本届“山东国际糖酒会”，激发企业展示产品、开拓市场的热情，打通生产、分配、流通、消费各个环节。请各区县（含功能区）工信和商务主管部门要高度重视此次山东国际糖酒会的组织工作，积极参加展会各项活动，安排具体工作部门予以落实，积极做好宣传、发动及组织工作，动员本地骨干龙头企业、中国驰名商标、山东省著名商标、地理地标产品、食品行业高新技术企业、出口转内销企业、春节礼品订货企业等本地特色企业共同参与，争取以最强阵容取得最佳展销效果。

为落实好《济南市人民政府办公厅修订印发关于促进工业产品消费的实施意见的通知》（济政办字〔2020〕3号）中“对我市工业企业当年参加由政府在本市参与举办的各类工业产品展会的，给予企业一个标准展位费的全额补助”的规定，请各区县工信和商务主管部门指定专门人员审查确定参展工业企业，并于12月10日之前将“2020第十四届山东国际糖酒会参会企业汇总表”（见附件3）加盖公章后，报市工信局消费品产业处。

## **五、展会服务保障、承办方联系方式**

（一）市工信局：李 彬 66605683，迟广顺 66605769

市商务局：姜文正 66602728，张大勇 66602717

（二）济南市食品工业协会：李平 13188886622

山东国际展览有限公司：

韩传花 82611050/13181740556，

宁江涛 82678962/17605412766

- 附件： 1. 2020 第十四届山东国际糖酒会参会企业须知  
2. 2020 第十四届山东国际糖酒会参会企业报名表  
3. 2020 第十四届山东国际糖酒会企业汇总表  
4. 2020 第十四届山东国际糖酒会参会合同书  
5. 2020 第十四届山东国际糖酒会参会企业交易情况表



## 附件 1

# 2020 第十四届山东国际糖酒会参会企业须知

### 一、参会对象

在济南市内注册，具有独立法人资格，依法经营的工业企业。

### 二、参会时间安排及相关事项

(一) 报名时间: 11 月 18 日前, 申请参会企业向所在区县(含功能区)工信主管部门上报《2020 第十四届山东国际糖酒会参会企业报名表》和营业执照复印件。

(二) 确定参展时间: 11 月 22 日前, 确定展位(含特装展位)、与山东国际展览有限公司签定《2020 第十四届山东国际糖酒会参会合同书》, 同时按 1000 元/个标准展位交纳参展保证金。

(三) 布展时间: 11 月 25 日—26 日

(四) 展示交易会时间: 11 月 27 日—29 日

(五) 撤展时间: 11 月 29 日下午 16 点 30 至 24 点, 参会企业全部撤展完毕。

(六) 返还保证金时间: 11 月 30 日—12 月 5 日, 无息返还参展保证金, 同时向承办方提交《2020 第十四届山东国际糖酒会参会企业交易情况表》。

### 三、展位收费标准

标准展位(3 米\*3 米), 收费 3500 元/个。

特装展位 36 m<sup>2</sup>起租, 每家一个标准展位(9 m<sup>2</sup>)的以外面积

按照 3500 元/9 m<sup>2</sup>收费。注：特装展位由参会企业自行设计、搭建及配置所需物品，于 11 月 20 日前向承办方提供搭建图，经审核通过后方可搭建。

#### **四、支持政策**

（一）给予每家参会企业一个标准展位费的全额补助。

（二）超出部分的展位费按照成本价 3500 元/个标准展位（9 m<sup>2</sup>）收取。

#### **五、其他事项**

（一）企业参会为自愿。

（二）企业需保证参会产品质量和服务质量，由此衍生出的一切问题由参会企业自行负责，承办方将不承担相关连带责任。

#### **六、联系方式**

承办单位名称：山东国际展览有限公司

承办单位开户行：中信银行济南舜耕支行

承办单位账号：8112501013000827607

承办单位联系人：宁江涛，82678962、17605412766

韩传花，82611050、13181740556

本届展会专用邮箱：jinandichanpin@126.com

## 附件 2

## 2020 第十四届山东国际糖酒会参会企业报名表

企业信息	单位名称（加盖公章）		
	联系人		联系电话
	企业地址		
申请展位	A、特装:申请空地_____m <sup>2</sup> （36 m <sup>2</sup> 起租）		
	B、标准展位: 申请展位_____个。		
	以上费用总计: _____元（大写_____）		
	减免费用总计: _____元（大写_____）		
参展产品			
促销措施	简介（着重介绍优惠措施）		
转账信息	企业名称: 开户行: 账号:		
推荐单位	区县工信部门意见（盖章）:		市工信局意见（盖章）
	日期: 2020 年 月 日		日期: 2020 年 月 日



## 附件 4

## 2020 第十四届山东国际糖酒会参会合同书

参会方	单位名称			
	联系人		联系电话	
	企业地址			
承办方	单位名称			
	联系人		联系电话	
	汇款信息	名称:山东国际展览有限公司 开户行: 中信银行济南舜耕支行 账号: 8112501013000827607		
参会费用	A、标准展位: 申请展位_____个; B、特装:申请空地_____m <sup>2</sup> (36 m <sup>2</sup> 起租)。			
	保证金: _____元; 参会费用: _____元; 总计费用: _____元; 减免费用总计: _____元; 应交费用: _____元 (大写_____ )。			
参会产品				
双方约定	<p>一、展位搭建: 标准展位由承办方负责搭建并承担相关费用。特装展位由参会方自行设计、搭建及配置所需物品, 并承担相关费用。特装展位 11 月 18 日前向承办方提供搭建图, 经承办方审核通过后方可搭建。</p> <p>二、提交资料: 参会方需向承办方提供营业执照复印件和参展企业交易情况表, 并保证提供的资料真实有效。</p> <p>三、其它约定: 1. 参会方需保证参会产品质量和服务质量, 由此衍生出的一切问题由参会方自行负责, 承办方将不承担相关连带责任。 2. 参会方不得将展位转租或分租给任何第三方, 否则视为违约, 承办方有权取消参会方参展资格, 有权依法追究相关责任。 3. 参会保证金金额: 按 1000 元/个标准展位交纳参会保证金。 4. 参会保证金返还时间: 12 月 5 日前, 承办方无息返还参会方参会保证金。 5. 参会方交付参展费用及保证金后, 因自身原因减少展位或不能按时参展, 承办方不予退回所定展位费用及保证金。 6. 11 月 22 日前, 参会方将参展费用和保证金一次性汇入承办方账号, 如未按照约定交纳参展费用, 承办方将不再为参会方保留展位。</p>			
签字盖章	参会方(盖章):		承办方(盖章):	
	年 月 日		年 月 日	

附件 5

## 2020 第十四届山东国际糖酒会 参会企业交易情况表

一、企业信息				
公司名称		主营产品		
联系人		职务		电话
所属区县		所属行业		
二、调查内容（请在相应选项前的“□”内划“√”，可以多选）				
1. 主要销售渠道	<input type="checkbox"/> 商超 <input type="checkbox"/> 批发商/代理商/零售商 <input type="checkbox"/> 线上 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 其它			
2. 主要消费群体	<input type="checkbox"/> 婴幼儿 <input type="checkbox"/> 少年儿童、 <input type="checkbox"/> 青年、 <input type="checkbox"/> 中老年 <input type="checkbox"/> 其它			
3. 对于现场服务是否满意	<input type="checkbox"/> 非常满意 <input type="checkbox"/> 满意 <input type="checkbox"/> 不满意			
三、交易额： 现场达成交易额：_____元；意向成交额：_____元；总计交易额_____元。				
您对交易会的期望及建议？				
期望及建议：_____				

