附件2

山东省“机器人+”

创新产品与应用场景申报书

|  |  |
| --- | --- |
| 申报单位： |  |
| 负责人： |  |
| 创新产品与应用场景名称： |  |
| 申报日期： | 2025年 月 日 |

山东省工业和信息化厅制

2025年8月

一、申报信息表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （一）申报单位基本信息 | | | | | | | | |
| 单位名称 |  | | | | | | | |
| 统一社会信用代码 |  | | | | | | | |
| 单位性质 | □国有企业 □民营企业 □三资企业  □科研院所 □高校 □其他，请注明（） | | | | | | | |
| 国民经济行业代码 |  | | | | 注册时间 | |  | |
| 注册地址 |  | | | | | | | |
| 联系人姓名 |  | | 职务 | |  | 手机 | |  |
| 近三年财务情况（如有） | 2022年 | | | | 2023年 | | | 2024年 |
| 资产总额（万元） |  | | | |  | | |  |
| 主营业务收入（万元） |  | | | |  | | |  |
| 研发投入（万元） |  | | | |  | | |  |
| 利润（万元） |  | | | |  | | |  |
| 员工总数（人） |  | | | | 研发人员数量（人） | | |  |
| 单位基本情况 | （包括单位简介、主营业务介绍,300字以内） | | | | | | | |
| 资质荣誉 | □国家专精特新小巨人企业 □山东省专精特新企业  □独角兽企业 □瞪羚企业  □其他，请注明（） | | | | | | | |
| （二）创新产品与应用场景信息**（若申报多个创新产品与应用场景，可复制，格式请保持一致）** | | | | | | | | |
| **1.创新产品基本信息** | | | | | | | | |
| 产品名称 | |  | | | | | | |
| 产品系列与型号 | |  | | | | | | |
| 产品生产地址 | |  | | | | | | |
| 2024年  产量（台套） | |  | | | 2024年  销售额（万元） | | |  |
| 核心技术与关键技术指标 | | （需重点说明有自主知识产权的核心技术) | | | | | | |
| 国内外同类领先  产品对比分析 | | （需重点说明核心技术、关键技术指标与同类领先产品的比较) | | | | | | |
| 现有资质、奖项及知识产权情况  （如有） | | （按下列格式列出相关资质、奖项、专利、软著、标准等名称、授予单位、申报或授予时间）  XX年获得XX奖项/专利/软著/标准，授予单位/牵头单位/认定单位为XX。 | | | | | | |
| 产品功能、应用场景效果 | | (不超过1000字) | | | | | | |
| 产品图片 | | （至少包括产品主视图、左视图、俯视图照片，能清晰展示产品的外形结构） | | | | | | |
| **2.已成熟落地应用场景基本信息** | | | | | | | | |
| 所属领域 | | □制造业 □农业 □建筑 □能源  □商贸物流 □医疗健康 □养老服务 □教育  □商业社区服务 □安全应急和极限环境应用  □其他，请注明（ ） | | | | | | |
| 场景名称 | |  | | | | | | |
| 场景描述 | | （请详细描述场景的情况，包括该应用场景中存在的问题或需求痛点、机器人的应用情况、应用难点等，1000字以内） | | | | | | |
| 总投资额 | |  | | | | | | |
| 解决的问题及取得的成效 | | （请阐述机器人应用后对该场景带来的具体改变，如提高生产效率、降低人力成本、提升服务质量、增强安全性等方面的量化数据或实际案例说明，1000字以内） | | | | | | |
| 应用推广情况 | | （请描述应用推广规模、产品推广数据、经济社会效益、技术先进性等，1000字以内） | | | | | | |
| 市场前景和预期推广价值 | | （请对机器人创新产品及应用场景所在市场的未来发展趋势进行分析，包括市场规模增长预测、行业需求变化趋势、潜在市场空间等，说明产品的市场前景广阔性，预期推广价值，1000字以内） | | | | | | |
| 用户单位 | | （请列出该场景的主要用户单位名称及简介，100字内） | | | | | | |
| 产业链相关单位 | | （请列出该场景所用机器人产品涉及的产业链上下游相关单位及产品简介，100字内） | | | | | | |
| **3.1-2年内计划落地场景基本信息** | | | | | | | | |
| 所属领域 | | □制造业 □农业 □建筑 □能源  □商贸物流 □医疗健康 □养老服务 □教育  □商业社区服务 □安全应急和极限环境应用  □其他，请注明（ ） | | | | | | |
| 场景名称 | |  | | | | | | |
| 场景描述及需求分析 | | （请详细描述场景的情况，分析面临的痛点问题及共性需求，说明项目实施的必要性，1000字以内） | | | | | | |
| 期望解决的问题及预期目标 | | （请阐述机器人应用后对该场景带来的具体改变，如提高生产效率、降低人力成本、提升服务质量、增强安全性等方面的量化数据或实际案例说明，要确保可评估、可验证，体现示范项目实施前后的具体数据对比，1000字以内） | | | | | | |
| 场景现状 | | （请对照项目验收预期指标，说明项目实施前实际情况，可附图片） | | | | | | |
| 实施方案 | | （介绍试点项目实施方案的主要内容，包括但不限于实施方案总体架构、关键技术攻关、产品研发、系统及设备应用、调试优化、示范应用等。） | | | | | | |
| 实施方能力 | | （简要介绍实施方开展项目的基础和实力，500字以内） | | | | | | |
| 计划落地应用时间 | |  | | | | | | |
| 投资概算  （按照实施方案，综合测算项目实施期内投资额度。如单独申报则为申报单位项目投资额；如以联合体申报，包括牵头单位和联合体成员投资额，但不重复计算。按用途列明主要费用概算，需要列明资金投入方） | | 一、项目资金来源 | | | | | | |
| 来源合计 | | 金额（万元） | | | | 备注 |
| 自有资金 | |  | | | |  |
| 融资贷款 | |  | | | |  |
| 其他 | |  | | | |  |
| 二、资金使用计划及用途(（与项目相关的设备、材料、产品、软件等费用，以及与项目相关的咨询、诊断、设计、检测、评估、人员等费用）) | | | | | | |
| 用途 | | 金额（万元） | | | | 投入方 |
|  | |  | | | |  |
|  | |  | | | |  |
|  | |  | | | |  |
| 进度安排 | | （试点项目实施任务进度安排，原则上不超过2年，300字以内） | | | | | | |
| 市场前景和预期推广价值 | | （请对机器人创新产品及应用场景所在市场的未来发展趋势进行分析，包括市场规模增长预测、行业需求变化趋势、潜在市场空间等，说明产品的典型性、市场前景广阔性，预期推广价值，1000字以内） | | | | | | |
| 创新性 | | （介绍项目实施过程中采用的创新技术或应用） | | | | | | |
| 用户单位 | | （请列出该场景的主要用户单位名称及简介，100字内） | | | | | | |
| 联合体单位基础条件  （如有联合体申报请填写） | | （从研发条件、技术能力、产品水平、实施能力、应用案例等方面对揭榜基础条件进行描述。） | | | | | | |
| 产业链相关单位 | | （请列出该场景所用机器人产品涉及的产业链上下游相关单位及产品简介，100字内） | | | | | | |
| 我单位自愿参加山东省机器人创新产品与应用场景申报工作，愿意配合参与专家论证和调研比较，并提供必要的技术支持和资料。如遴选通过，同意所申报产品相关信息纳入《山东省机器人创新产品与应用场景推荐目录》。  我单位承诺上述填报信息属实，如有虚假承担相应法律责任。 | | | | | | | | |

二、相关证明材料

1.营业执照或事业单位法人证书；

2.近3年年度财务报告；

3.近期信用中国网站截图；

4.“一、申报信息表”部分相关内容证明材料；

5.应用场景用户反馈，提供客户对机器人在该场景应用效果的评价（用户单位填写，并落款盖单位章，选填）

6.其他证明资料。