关于《政策支出绩效评价申报表》填制补充意见说明

（一）必须填写。一个项目一张表，否则，不能申请项目资金。

（二）可以发挥。各栏目能填则填，除基本信息和“必填”项外，不适宜自身情况的部分“指标”栏目可以不填写;可在“……”处自行追加能体现自身绩效特点的栏目;需要在“指标内容”栏目对“二级指标”进行具体细化，细化子指标要2个以上。

（三）贴近实际。所填绩效“指标内容”，要贴近所申请项目具体情况。如可用在“专精特新”“集聚区”等资质申报时，企业所提报的有关财务、产品等数据指标进行填列。

政策支出绩效评价申报表

（标红内容仅供参考）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目申请单位名称（盖章） |  | | | 统一社会信用代码 |  |
| 项目类型 | 如专精特新类、瞪羚企业类、市级研发机构奖励类等 | 项目负责人 |  | 联系电话 |  |
| 项目名称 | 如参加的会展名称、集聚区名称、EDA研发研发资助等，或专精特新中的“专”“精”“特”“新” | | | 项目资金申请（万元） |  |
| 项目期限 | 可始自申报资质时间，终于资质获批时间 | | | | |
| 项目单位职能（生产经营）概述 |  | | | | |
| 项目概况、主要内容及用途 |  | | | | |
| 企业主要产品 |  | | | | |
| 项目立项情况 | 项目立项的依据 | 申请该资质或称号的政府文件通知及其文号 | | | |
| 项目申报的可行性和必要性 | 可从以下方面论述：（一）宏观方面。如提高企业知名度，规范企业管理，提升职工素质等社会价值方面。（二）微观方面。能产生的经济效益等。（三）反面论述。如果不争取获得此项目，会有哪些负面问题。 | | | |
| 项目绩效  目标 | 长期目标 | | | 年度目标 | |
| 取得资质后下年度目标 | | | 取得资质的当年度目标 | |
| 长期绩效  指标（取得资质后下年度绩效情况） | 一级指标 | 二级指标 | 指标内容 | 指标值 | 备注 |
| 产出指标 | 数量指标 | XX主导产品（服务）1 | 各主导产品年产量或提供劳务量（如接待服务人员或项目事项数量等）同比增长率。 | 必填。 |
| XX主导产品（服务）2 |  |  |
| 质量指标 |  | 产品或劳务的质量(如合格率、废品率等） | 必填。 |
|  |  |  |
| 时效指标 |  | 如产品生产周期、劳务服务响应时限等（时间缩短比率） | 必填 |
|  |  |  |
| 成本指标 |  | 平台、技术中心、布展、互联通道、资质申报等相关资金、人员、场地投入 |  |
|  |  |  |
| …… |  |  | 企业可以自行增制 |
| 效益指标 | 经济效益指标 |  | 销售收入同比增长率 | 必填 |
|  | 税金同比增长率 | 必填 |
| 社会效益指标 |  | 增加用工数量等 | 必填 |
|  |  |  |
| 生态效益指标 |  | 节能量、减排量等 |  |
|  |  |  |
| 可持续影响指标 |  |  |  |
|  |  |  |
| …… |  |  |  |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | 具体指标 |  | 客户回访结果等 | 必填 |
| …… | …… |  |  |  |
| 年度绩效  指标（取得资质的当年度绩效情况，可参见长期绩效指标） | 一级指标 | 二级指标 | 指标内容 | 指标值 | 备注 |
| 产出指标 | 数量指标 |  | 如会展面积、展位数量、参展产品种类及其数等。通信服务对象数量、数据流量等 | 必填 |
|  |  |  |
| 质量指标 |  |  |  |
|  |  | 必填 |
| 时效指标 |  |  | 必填 |
|  |  |  |
| 成本指标 |  | 平台、技术中心、布展、互联通道、资质申报等相关资金、人员、场地等投入 | 必填 |
|  |  |  |
| …… |  |  |  |
| 效益指标 | 经济效益  指标 |  | 会展现场签订的合同数据等 | 必填 |
|  |  |  |
| 社会效益  指标 |  |  | 必填 |
|  |  |  |
| 生态效益  指标 |  |  |  |
|  |  |  |
| 可持续影响指标 |  |  |  |
|  |  |  |
| …… |  |  |  |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | 具体指标 |  |  | 必填 |
| …… | …… |  |  |  |
| 企业近一年来获得称号 |  | | | | |
| 其他需要说明的问题 |  | | | | |

项目单位填报人：XX，联系电话：XX